

Cidades Inovadoras e Competitivas

iHub

José R. Salcedo, Ph.D.

Multiwave Photonics

jsalcedo@multiwavephotonics.com

28 Novembro, 2006

Enquadramento

- ***Innovation Hub - iHub***

- “Instrumento de política que transporta para zonas historicamente centrais da cidade uma lógica de aglomeração de actores e de actividades, propiciadora da criação de um meio inovador, baseado na valorização do capital humano e na geração de capital social”

- **O meu entendimento**

- **iHub: Instrumento de política que propicie a atracção de pessoas, organizações e actividades que criem riqueza com base em conhecimento, para zonas historicamente centrais de uma cidade**
- **iHub pretende dinamizar condições modernas de desenvolvimento em regiões bem definidas: zonas historicamente centrais de uma cidade**

Requisitos

- ❑ **Qualidade do ambiente físico**
 - ❑ **Segurança**
 - ❑ **Limpeza**
 - ❑ **Acessos e estacionamento para transportes privados**
 - ❑ **Acessos a transportes públicos**
 - ❑ **Telecomunicações de banda larga (*wireline* e *wireless*)**
 - ❑ **Serviços gerais (restauração, banca, lazer...)**
- ❑ **Custos reduzidos**
 - ❑ **Relativos a aluguer, aquisição e adaptação de espaços**
 - ❑ **Relativos a impostos**
- ❑ **Burocracia rápida, flexível e eficaz (apoiantes e nunca obstáculos)**
- ❑ **Em síntese,**
 - ❑ **Liderança estratégica clara e assumida para a região visada, a longo prazo**
(Nota: apenas a autarquia pode liderar um processo desta natureza)
 - ❑ **Ambiente físico simpático, funcional e relaxante, propiciador de criatividade**

Obstáculos

- ❑ **Habitualmente, os requisitos atrás mencionados não existem nas zonas historicamente centrais de uma cidade, em particular no Porto**
- ❑ **As regiões visadas não são geridas, normalmente, com uma visão estratégica clara, consistente e de longo prazo**
- ❑ **Normalmente, não existe articulação significativa entre a liderança da região e os pólos de conhecimento: Escolas, instituições de I&D e empresas**

Contribuições

- ❑ **Pólos de conhecimento**
 - ❑ **Escolas**
 - ❑ **Instituições de I&D**
 - ❑ **Empresas**
- ❑ **Contribuições que podem dar para o iHub**
 - ❑ **Networking nacional e internacional**
 - ❑ **Exemplos meritórios de divulgação nacional e internacional**
 - ❑ **Pontos de ancoragem para novas iniciativas a atrair**
 - ❑ **Participação em iniciativas dinamizadoras e co-localizadas (*feedback positivo*)**
 - ❑ **Alojamento local de quadros**
 - ❑ **Escolas: catalizar e encorajar o alojamento local de alunos, em particular dos alunos estrangeiros (só na UP: 5.000?), garantindo a logística de transportes de e para as Escolas**

Actividades

- ❑ **Escolas**
- ❑ **Instituições de I&D**
- ❑ **Empresas tecnológicas**
- ❑ **Empresas de serviços (inc. incubadoras, capital de risco...)**
- ❑ **Empresas de interesse regional: gastronomia, vinhos, cultura...**
- ❑ **Restaurantes**
- ❑ **Animação nocturna de qualidade**
- ❑ **Galerias de arte**
- ❑ **Museus**
- ❑ **Bibliotecas**
- ❑ **Jardins e espaços de lazer**

Incentivar a Cooperação

- ❑ **Cooperação em rede das cidades**
 - ❑ **Tem de fazer parte da estratégia de liderança e promoção de cada cidade!**
 - ❑ **Tem de ser divulgada de forma competente: marketing qualificado**
- ❑ **Projectos concretos**
 - ❑ **Cidade do conhecimento**
 - ❑ **Wi-Fi municipal gratuito**
 - ❑ **Políticas de liderança e de gestão activas e agressivas**
 - ❑ **Marketing qualificado nacional e internacional**
 - ❑ **Garantir requisitos gerais de infra-estrutura já referidos**
 - ❑ **Análise e aprovação expedita de projectos (30 dias)**
 - ❑ **Custos baixos**
 - ❑ **Impostos baixos**

Promoção por Planeamento

- ❑ Instrumentos de planeamento
 - ❑ Aprender rapidamente com Barcelona e cidades equivalentes
 - ❑ Constituir equipa com quadros qualificados e informados, de nível internacional
 - ❑ Planeamento urbano
 - ❑ Engenharia e gestão financeiras
 - ❑ Educação e C&T
 - ❑ Empresas
 - ❑ Serviços
 - ❑ Elaborar planos exequíveis para (poucas) cidades e com *budget*
 - ❑ Articulação estreita com autarquias e pólos locais de conhecimento
 - ❑ Financiamento garantido
 - ❑ Fazer marketing competente, nacional e internacional
 - ❑ Garantir liderança e gestão profissionais para cada plano aprovado
 - ❑ Visão estratégica clara, consistente e de longo prazo
 - ❑ Independente do *micromanagement* de partidos políticos
 - ❑ Avaliação anual independente e qualificada