



As Cidades como *Front-End of Innovation*

José F. G. Mendes



29 de Novembro de 2006



innovationpoint
dst group

Sumário

- Competitividade e Inovação: definições
- O ranking da Inovação
- Um possível mapa mundial da Inovação
- *Front-End of Innovation*
- Como tornar a cidade num *Front-End of Innovation*
- CityVitals
- Conclusão

Competitividade e Inovação: definições

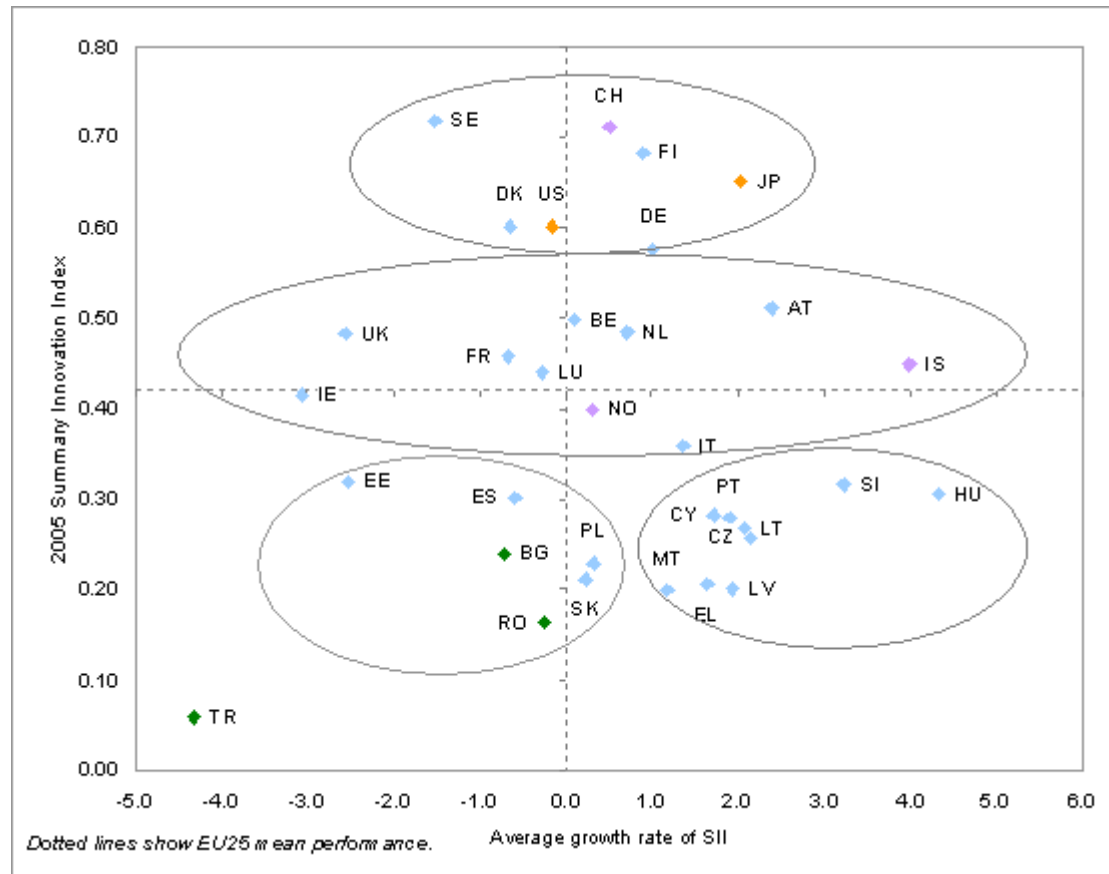
Competitividade...

Capacidade de uma nação/região/cidade para criar e manter um ambiente que sustente a geração de mais valor para as suas empresas e mais prosperidade para os seus habitantes.

Inovação...

Combinação entre invenção e contexto, conducente à criação de valor social e económico.

O ranking da Inovação (I)



European Innovation Scoreboard 2005

http://trendchart.cordis.lu/scoreboards/scoreboard2005/summary_innovation_index.cfm

O ranking da Inovação (II)



European Innovation Scoreboard 2005

http://trendchart.cordis.lu/scoreboards/scoreboard2005/summary_innovation_index.cfm

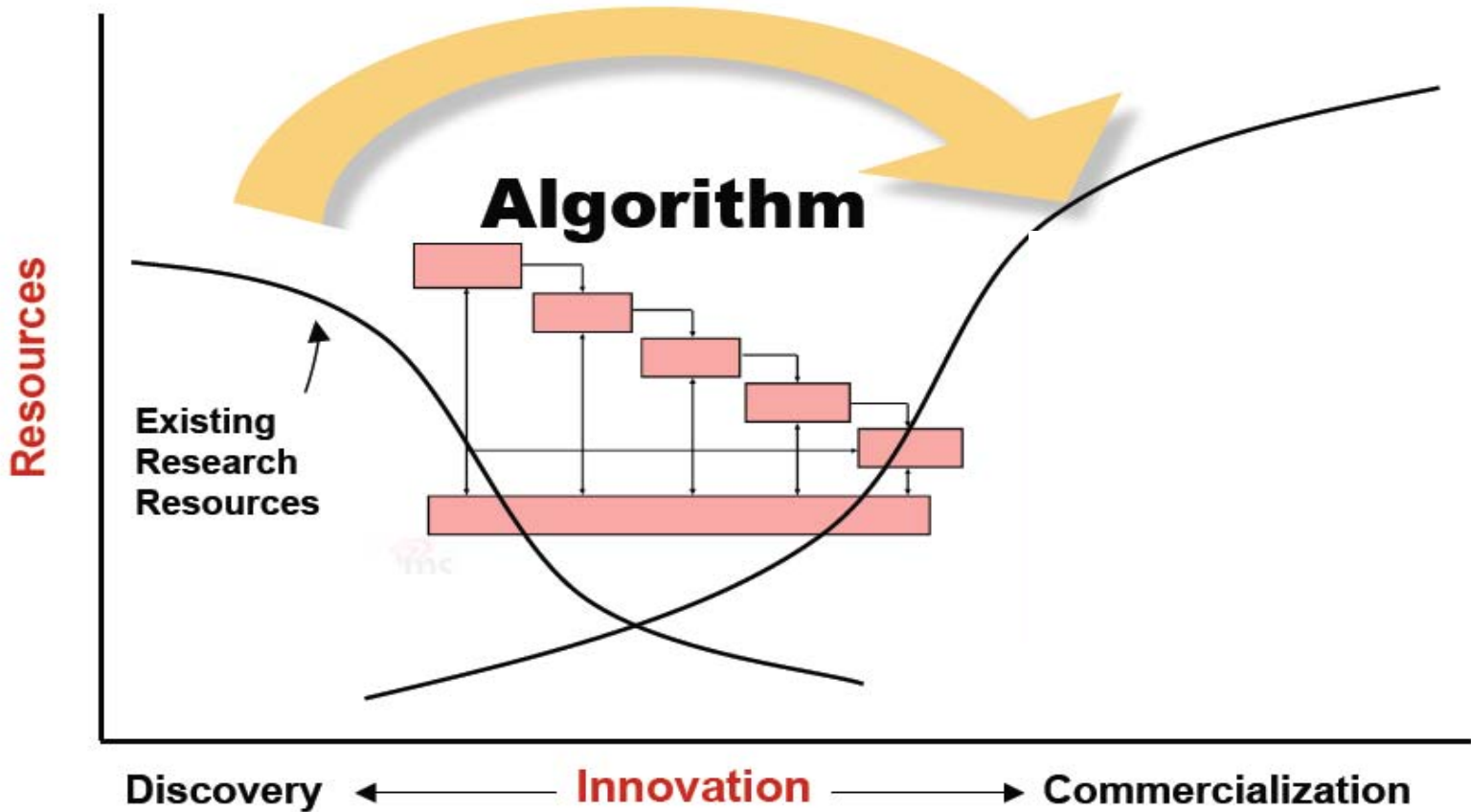
Um possível mapa mundial da Inovação



Web 2.0 Innovation Map
<http://www.fourio.com/web20map/>

Front-End of Innovation

Cities (may) host
Champions & Sponsors



Como tornar a cidade num Front-End of Innovation?

A questão reescrita:

Como encontrar, formar e reter *Champions & Sponsors* ?

- Identificar as Dimensões & Indicadores relevantes
- Diagnosticar
- Posicionar (Benchmarking)
- SWOT
- Visão, Missão, Estratégia

Políticas Urbanas para a Competitividade (Inovação)

CityVitals

CityVitals:

DIMENSIONS OF SUCCESS



The **Talented** City



The **Innovative** City



The **Connected** City



The **Distinctive** City

CEOs for Cities

A Cidade Talentosa

Os talentos são um activo indispensável numa sociedade do conhecimento.

- Estudantes de ensino superior
- Profissionais criativos
- Jovens, inconformados e móveis
- Mentalidade de mercado
- Talento internacional e multicultural

Reflexão: **Braga** (> = <)

A Cidade Inovadora

A capacidade de gerar novas ideias e de as tornar realidade é um factor competitivo crítico.

- Patentes
- Capital de risco
- Empreendedorismo
- PME

Reflexão: **Braga** (> = <)

A Cidade Conectada

A facilidade e intensidade de interacção é um factor catalisador da actividade na cidade.

- Networking comunitário
- Coesão sócio-económica
- Transporte público
- Estudantes estrangeiros
- Viagens internacionais
- Conectividade internet

Reflexão: **Braga** (> = <)

CityVitals

A Cidade Distinta

As características únicas dum lugar são a mais segura origem da sua vantagem competitiva.

- Comportamentos/actividades acima da média
- Rácio público/privado no consumo cultural
- Variedade de restaurantes
- Variedade de eventos de entretenimento
- Qualidade de vida

Reflexão: **Braga** (> = <)

Conclusão

- Competitividade e Inovação tornaram-se dois conceitos *quase* sobrepostos
- Para atravessar o “Vale da Morte” são necessários *Champions & Sponsors*
- Encontrar, formar e reter *Champions & Sponsors* é o desafio para as cidades
- As Políticas Urbanas para a Competitividade são essencialmente locais
- Os atributos preferidos para uma cidade competitiva: talento, inovação, conectividade, distinção
- A definição para uma cidade competitiva: *Front-Enf of Innovation*



As Cidades como *Front-End of Innovation*

José F. G. Mendes



29 de Novembro de 2006



innovationpoint
dst group